

## 17 МАЙ – СВЕТОВЕН ДЕН НА ХИПЕРТОНИЯТА



**Световният ден на хипертонията** се отбелязва за първи път през 2005 г. по инициатива на Международното дружество по хипертония и свързаните с него кампании имат за цел да обединят усилията на медицински специалисти, пациенти, граждани и институции за популяризиране на социалната значимост на заболяването, за важността на превенцията, контрола и лечението му.

През 2019 г. мотото на кампанията е "Качеството на фокус при оптимален контрол на кръвно налягане".

**Артериалната хипертония (АХ)** е състояние на трайно повишено артериално налягане, в резултат на спазъм или стесняване на кръвоносните съдове. АХ не е само заболяване на сърцето, а засяга целия организъм. Тя е една от водещите причини за инвалидизация и преждевременна смърт. В резултат на АХ настъпват тежки, а в много случаи и смъртоносни **усложнения** като мозъчен инсулт, миокарден инфаркт, нарушения на бъбречната функция, проблеми, свързани с бременността, увреждания на очите и др.

Според последните проучвания само 40 % от хората в България знаят и контролират високото си кръвно налягане. Ако повече хора имат свободен достъп до скрининг и знания, които да дадат информация за нивото на тяхното кръвно налягане, тогава ще бъде по-голямо и въздействието на ефективните мерки за оптимален контрол на хипертонията в страната.

Повече от 20 000 души у нас умират всяка година поради състояния, свързани с високо кръвно налягане - като сърдечни пристъпи, инсулти и бъбречна недостатъчност. Смъртността от мозъчен инсулт в България продължава да е значително по-висока в сравнение със смъртността в Европа.

**РЗИ – Разград** подкрепя инициативите, свързани със Световният ден на хипертонията и организира на **20.05.2019 г. (понеделник) от 10.00 ч. до 12.00 ч.** информационна кампания **с измерване на артериално налягане** от екип, разположен в градинката пред Художествената галерия "Проф. Илия Петров" – гр. Разград. Ще бъдат предоставени здравно-информационни материали със съвети за профилактика на заболяването.